

М. Н. Струкова, Л. В. Струкова, А. А. Яшин

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Устойчивое развитие (УР) — это глобальная концепция, которую непросто реализовать на практике. Существенную роль в реализации концепции УР играет социальное партнерство трех секторов общества (государственного, коммерческого и некоммерческого) в этом направлении. В статье представлены основные принципы и управление партнерством.

Ключевые слова: социальное партнерство, инновационный подход, межсекторное взаимодействие, устойчивость партнерства.

Sustainable development (SD) is a global concept which is not easy to put into practice. A significant role in the realization of the concept of SD plays social partnership of the three sectors of society (public, commercial and non-commercial) in this direction. This article presents the main principles and management of a partnership.

Keyword: social partnership, innovation, cross-sector interoperability, sustainability of a partnership.

Прошло уже более 25-ти лет с тех пор, как в 1987 г. была сформулирована Концепция устойчивого развития (УР), поставившая перед обществом, наверное, самый важный вопрос современности: о возможности достойного, разумного, неразрушительного и продолжительного сосуществования человечества и окружающей природной среды, а также управления процессами социального развития.

Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития является одной из ключевых: фактически именно бизнес реализует потребности человечества, обеспечивает их ресурсами, определяет эффективность их использования и формирует управленческие, финансовые и технические возможности, необходимые для решения проблем состояния окружающей среды [4].

Концепция УР — модель развития цивилизации, которая исходит из необходимости обеспечить мировой баланс между решением

социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды. На Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г. в Рио-де-Жанейро была принята Декларация, в которой провозглашены обязательства государств по основным принципам достижения УР во всех сферах человеческой деятельности — экономической, социальной, политической и экологической.

Необходимость принятия концепции УР обусловлена угрозой деградации окружающей среды, которая вызвана негативными последствиями научно-технического прогресса и усиливается взрывоопасным приростом населения в развивающихся странах. Все это углубляет дисбалансы между природой, человеком и обществом. Возможность перехода на рельсы устойчивого развития требует формирования эффективных механизмов управления современными организациями [1].

В настоящее время весь процесс перехода к УР определяется несколькими основными факторами, среди которых можно выделить [3]:

1. Мировой финансовый, экономический и политический кризис, который существенно ослабил хозяйственные возможности стран мирового сообщества по осуществлению стратегии устойчивого развития.

2. Социальные изменения. В современном мире такие изменения проявляются, прежде всего, в глобализации социальных процессов. Мир стал единой социальной системой.

3. Экологические изменения. Среди главных опасностей, ожидающих человечество в ближайшем будущем, — угроза глобального экологического кризиса. Это социальная, а не просто технологическая проблема.

Общество более не может развиваться на основе неограниченного потребления ресурсов. Необходимо искать новые подходы к реализации проектов, новые навыки управления. Существенную роль в реализации Концепции УР играет социальное партнерство, то есть совместная деятельность всех секторов в этом направлении [2].

С момента начала активных социальных преобразований в России в основном уже сложилось три характерных для демократических обществ сектора экономики. Это — государственный сектор

(его еще называют «первый сектор»), коммерческий (или «второй сектор») и, наконец, «третий сектор», который включает в себя все многообразие некоммерческих общественных организаций (их еще называют НКО).

Общество хорошо знакомо с деятельностью государственного и коммерческого сектора. «Третий сектор» сегодня основан на гражданских инициативах местных сообществ преимущественно в области образования, науки, здравоохранения, экологии, социальной защиты, то есть в социальной сфере. Некоммерческие организации (НКО) играют важную созидательную роль в формировании гражданского общества в России, становлении демократии, защите прав и свобод граждан. Наглядно роль НКО в глобальной экономике иллюстрируют следующие оценки:

- некоммерческий сектор — седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией, опережая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду;
- некоммерческий сектор — один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов. В деятельности НКО участвуют 39,5 млн человек. Это 4,4 %, или каждый двадцатый в экономически активном населении [5].

Основными функциями НКО являются: социальная, социально-политическая и экономическая, поскольку некоммерческий сектор оказывает услуги населению, обеспечивает занятость населения, играет важную роль в развитии демократии и является источником инноваций. Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

В последнее десятилетие, с учетом формирующегося гражданского общества и изменения функций государства и бизнеса в обеспечении социально-экономического развития, в России большое внимание уделяется вопросам партнерского взаимодействия всех трех общественных секторов. Многие партнерские проекты, существующие в разных странах мира, являются важным доказательством

того, что межсекторное взаимодействие может быть эффективным и устойчивым.

В основе партнерского подхода лежит убеждение в том, что только благодаря содержательному и широко распространенному межсекторному взаимодействию инициативы по обеспечению устойчивого развития могут носить инновационный и последовательный характер, позволяющий решать чрезвычайно сложные задачи общественного развития, что подчас невозможно сделать силами одного из секторов. Таким образом, партнерский подход создает новые возможности для общественного развития за счет лучшего понимания условий деятельности и возможностей каждого сектора, а также поиска новых путей их применения в целях достижения общего блага.

Что привносит в партнерство каждый сектор — государственный, коммерческий и некоммерческий? В основе деятельности каждого сектора лежат разные приоритеты, ценности и качества (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Основные приоритеты и ценности различных секторов общества

Сектор	Основа деятельности	Характеристики
Государственный сектор	<p>Осуществляет государственную политику во всех сферах общественной жизни на основании закона:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание основы для экономических, политических и социальных прав, обеспечение политической воли народа, направленной на общественное развитие; • разработка законов и правил, внедрение механизмов и обеспечение выполнения международных обязательств; • предоставление государственных услуг по обеспечению основных потребностей и прав населения. 	<p>Направлен на обеспечение прав граждан, обеспечивает доступ к информации, стабильность и легитимность.</p>

Коммерческий сектор	Основная цель — извлечение коммерческой прибыли за счет инвестиций и предпринимательской деятельности за счет: <ul style="list-style-type: none"> • создания товаров и услуг; • обеспечения занятости, инноваций и экономического роста; • увеличения прибыли инвесторам для обеспечения последующих инвестиций, которые будут способствовать дальнейшим инновациям в бизнесе. 	Ориентирован на извлечение прибыли, характеризуется изобретательностью, продуктивностью, четкостью поставленных задач и быстротой их достижения.
Некоммерческий сектор	Способствует общественному развитию за счет: <ul style="list-style-type: none"> • создания возможностей для индивидуального развития и творчества; • оказания поддержки и услуг всем нуждающимся и социально-незащищенным; • выполнения функции «стража» общественных ценностей. 	Основан на общественных ценностях, отвечает на потребности общества, озвучивает их, охватывает все слои общества и характеризуется креативностью.

В ходе совместной деятельности партнерства, направленные на управление устойчивым развитием, обеспечивают:

- инновационные подходы к решению проблем устойчивого общественного развития в целях борьбы с бедностью;
- ряд механизмов, при помощи которых все три сектора могут внести свой вклад в более эффективное, легитимное и устойчивое достижение общих и взаимодополняющих целей (причем этот совместный вклад окажется весомее, чем усилия каждого сектора в отдельности);
- расширение доступа к ресурсам за счет привлечения целого спектра технических, человеческих, материальных и финансовых ресурсов из всех секторов;
- динамичные новые контакты, которые позволят каждому сектору получить лучшие каналы вовлечения в дела местного сообщества;

– лучшее понимание значимости, ценностей и качеств каждого сектора, способствующее созданию более интегрированного и устойчивого общества.

В построении партнерства важно рассматривать проблемы не как препятствия, а как ресурс для дальнейшего развития, применяя известный принцип проектного управления — эффективнее всего не решать проблему, но превратить ее в ресурс для дальнейшего развития.

Основные принципы партнерства и управление партнерством

В межсекторном партнерстве существует три основных принципа, которые в течение разного времени оказались правомерными в разных странах. Это принципы равноправия, прозрачности и взаимной выгоды. Только таким образом партнерство может обеспечить долгосрочный интерес партнеров и устойчивость сотрудничества.

Самое важное — чтобы все партнеры приняли и согласились следовать тем принципам, которые все они считают приемлемыми. Сила партнерства состоит в привлечении к сотрудничеству оптимального состава партнеров. На раннем этапе организации партнерского взаимодействия, после оценки ситуации, необходимо: определить, какие именно партнеры (типы организаций) могут быть наиболее полезны; проанализировать возможности, которые предоставляют партнерские взаимоотношения; выбрать самых подходящих партнеров и обеспечить их активное участие. Каждый партнер должен оценить риски и преимущества, которые могут возникнуть в результате межсекторного сотрудничества. Необходимо, чтобы каждый партнер провел анализ возможных рисков на раннем этапе сотрудничества и, по возможности, определил способы решения проблем путем совместного обсуждения. Помимо конкретного вклада и обязательств, этот процесс позволяет партнерам наладить взаимное уважение, понимание и работу в команде, которые являются важным залогом дальнейшего успешного сотрудничества. Самое успешное партнерство — это партнерство, четко ориентированное на конкретные задачи, где каждый партнер занимается чем-то осмысленным, имеющим ощутимый практический результат.

Устойчивость партнерства, как правило, зависит от возможности получить долгосрочное финансирование. В разных ситуациях требуются разные ресурсы, и некоторые инициативы полностью зависят от внешнего финансирования. Если партнерство оказывается эффективным, то постепенно формируются более устойчивые механизмы финансирования, например, с привлечением местных органов власти или государственных структур.

Межсекторное партнерство — это подход к обеспечению общественного развития, который по социальным, экономическим и/или экологическим параметрам является более масштабным и инновационным, чем подход одного сектора. Межсекторное партнерство является превосходным механизмом для осуществления экономических, экологических и социальных перемен в обществе, направленных на его устойчивое развитие.

Литература

1. Кириллов Л. Г. Управляем будущим: наука и мастерство стратегического управления. — Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2014. — 248 с.
2. Патраков Э. В. Формирование готовности к деятельности в полипрофессиональной группе специалистов: дисс. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург: РГППУ, 2008. — URL: <https://urfu.academia.edu/EduardPatrakov/PhD> (дата обращения: 20.12.2015).
3. Струкова М. Н., Струкова Л. В., Яшин А. А. Внедрение экологического менеджмента на предприятии: монография. — Екатеринбург: Уральский гуманитарный институт. 2010. — 112 с.
4. Струкова М. Н. Совершенствование системы экологического менеджмента на металлургическом предприятии: дисс. ... канд. экон. наук. — Екатеринбург, УГТУ-УПИ, 2006.
5. Суздалева А. Л., Безносков В. Н., Суздалева А. А., Кучкина М. А. Использование экологических стандартов МФК при разработке стандартов организации в РФ: концептуальные принципы и методологические основы // Доклады VIII Междунар. конф. «Новые идеи в науках о Земле». Т. 7. — М.: РГГУ, 2007. — С. 372–375.